

# Pressemitteilung

Breisach, Oktober 2020

## **Der Herzschlag zweier kreativer Welten: „Rhythm“ für die Geldermann Composition de Swing**

**Wenn Sektkultur auf Musik trifft, ist das schon etwas Ungewöhnliches. Wird dann die spezielle Charakteristik einer außergewöhnlichen Cuvée in einem Lied eingefangen, ist es einzigartig. Geldermann Chef de Cave Marc Gauchey und die belgische Band Boogie Belgique haben sich voneinander inspirieren lassen und gemeinsam die Édition Musique No. 2 – Composition de Swing geschaffen. „'Rhythm' ist ein Song, der einfach Spaß macht“, sagt Geldermann Chef de Cave Marc Gauchey. „Gleichzeitig hat er Tiefe und Bedeutung und passt somit perfekt zu unserer Composition de Swing.“ Damit zeigt Geldermann auf elegante Weise, dass mit Sektgenuss nicht nur Schmecken, sondern auch Hören einhergeht.**

### **Genuss für alle Sinne**

„Die Cuvée besteht aus Chardonnay und Pinot Noir und konnte nach höchster Handwerkskunst drei Jahre traditionell in der Flasche reifen, um Ihren einzigartigen Charakter vollends zu entfalten“, sagt Marc Gauchey. Zuerst genießt man den Anblick der feine Perlage im Glas, dann nimmt man den ersten Schluck und Noten von frischgebackener Brioche mit duftendem Birnenkompott treten hervor, gefolgt von Aromen von reifen Mirabellen und Pfirsichen. „Diese Edition ist für außergewöhnliche Stunden, festliche Anlässe und exquisite Menüs. Sie passt beispielsweise ideal zu edlen Kalbs,- Geflügel- oder zarten Lachsgerichten.“ Im Einklang dazu steht das Musikstück „Rhythm“ von Boogie Belgique. „Die Atmosphäre des Liedes ist fröhlich und festlich“, sagt Oswald Cromheecke, Produzent und Gründer der belgischen Band. „Sie schafft eine wunderbare Stimmung mit einem gewissen Hauch von Nostalgie und Finesse.“

1/3

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



## **Die kreative Verbindung von Tradition und Moderne**

„Genau wie Marc Gauchey für seine Cuvée versuchen auch wir Musiker, etwas Neues und Frisches mit angestammten Zutaten zu kreieren. Gleichzeitig respektieren wir die Tradition und entwickeln sie für unsere Kunst weiter“, beschreiben Boogie Belgique ihren Stil und die Parallelen im kreativen Schaffensprozess. Für „Rhythm“ haben sich die Belgier von Geldermann bei einem Besuch in Breisach inspirieren lassen. „Als wir bei Geldermann waren und die Atmosphäre dort erlebten, wussten wir sofort, was für ein Lied wir schreiben wollen. Eine erste Melodie hatten wir bereits im Kopf, aber erst Geldermann mit seinem Geschmack, seinem Stil und seiner Tradition hat uns die richtige Richtung gezeigt, denn genau das wollen wir in unserem Lied widerspiegeln“, sagt Oswald Cromheecke. So wurden der Hauptmelodie Swing-Elemente wie eine Gypsy-Guitar und Soli von Saxophon und Trompete hinzugefügt. Der Gesang von Emily Van Overstraeten gibt dem Song seinen Tiefgang und unterstreicht die Bedeutung des Textes. So entstand aus der Cuvée und der beschwingten Musik der Belgier eine mitreißende Melange, die den Stil der „Swinging Thirties“ modern interpretiert. „Jeder war in den Kompositionsprozess von ‚Rhythm‘ mit einbezogen und am Ende alle vom Ergebnis sehr begeistert.“

Wer einen Eindruck von Boogie Belgique und „Rhythm“ bekommen möchte, kann sich den Song ab sofort auf allen gängigen Streamingportalen und [editionmusique.de](http://editionmusique.de) anhören. Dort findet sich neben vielen weiteren Informationen auch eine Videodokumentation vom Treffen mit Boogie Belgique und Marc Gauchey bei Geldermann in Breisach.

## **Handverpackter Genuss in Geldermann-Blau**

Die Édition Musique – Composition de Swing spricht die Sinne nicht nur durch den Geschmack an, auch die Optik und Haptik der Flasche und der Geschenkverpackung sind eine Reminiszenz an die legendäre Musikära des Swing. Das stilvolle Design ist in elegantem Dunkelblau gehalten und wird durch hochwertige Goldelemente im Art Deco Stil ergänzt. So lassen sich beispielsweise ein stilisierter Sektkelch oder ein Grammophon neben weiteren typischen Ornamenten dieser Zeit entdecken. Jede einzelne Flasche der auf 6.000 Stück limitierten Edition wird von Hand verpackt und erhält ihre ganz individuelle Nummerierung.

2/3

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
[a.fahs@gourmet-connection.de](mailto:a.fahs@gourmet-connection.de)

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
[www.gourmet-connection.de](http://www.gourmet-connection.de)



ROTKÄPPCHEN-MUMM

Die unverbindliche Preisempfehlung für die *Édition Musique No. 2 – Composition de Swing* beträgt 24,90 Euro. Sie ist online unter [geldermann.de](http://geldermann.de), in der Geldermann Boutique und im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.editionmusique.de](http://www.editionmusique.de)

Über Geldermann:

Die Geldermann Privatsektkellerei in Breisach am Rhein steht seit 1838 für deutsche Sektkultur mit französischem Erbe und pflegt die traditionelle Handwerkskunst der Flaschengärung auf der Hefe. Die zwei Hauptlinien des Produktportfolios sind die Les Premiers-Linie für den Lebensmitteleinzelhandel und die Les Grands-Linie für die gehobenen Gastronomie und den ausgewählten Fachhandel. Ergänzt werden die beiden Segmente unter anderem durch die Les Spécialités, hochwertige Cuvées aus besonderen Jahrgängen oder für festliche Anlässe in limitierter Auflage. Dazu zählt auch die *Édition Musique* im Rahmen eines Kulturprojekts, das Geldermann gemeinsam mit wechselnden Künstlern veranstaltet. Geldermann ist seit 2003 eine Marke aus dem Premiumsegment der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut).

Über Boogie Belgique:

Boogie Belgique steht für eine nostalgische Melange aus Trip Hop, Nu Jazz und Elektronik und wurde 2012 vom Produzenten Oswald Cromhecke gegründet. Mit fünf Alben, zwei EPs und über 50 Millionen Streams hat sich Boogie Belgique inzwischen zu einer bekannten unabhängigen Band entwickelt, die mit ihrer audiovisuellen Live-Show die europäische Musikszene maßgeblich mit prägt.

Foto: Geldermann *L'Édition Musique No. 2 – Composition de Swing*





## **L'Édition Musique N°2: Geldermann Chef de Cave Marc Gauchey und Boogie Belgique im Interview**

Breisach, Juni 2020

### **Marc, was hat Musik mit Sekt gemeinsam?**

Musik hat schon immer mit Sekt zu tun gehabt. Sekt bringt ebenfalls Töne hervor, man kann die Perlage, die unzähligen kleinen Bläschen im Glas, hören. Beides löst Emotionen aus und spricht die Sinne an. Nicht immer zur selben Zeit oder in der gleichen Situation. Ich denke, hier gibt es viele Ähnlichkeiten und Parallelen.

### **Wie würdest Du jemandem das Projekt erklären, der noch nie davon gehört hat?**

Das ist ganz einfach: Die gemeinsame Basis ist die Kreativität. Wir suchen Parallelen zwischen dem Sekt und der Kunst, der Musik oder der Literatur. Wir lernen uns kennen und erfahren, wie der Schaffensprozess beispielsweise in der Musik ist. Wie läuft es dagegen bei uns? Was gibt es für Arbeitsschritte? Diese Schritte sind sicherlich in manchen Punkten verschieden, aber der Prozess ist am Ende oft sehr ähnlich. Der Weg ist das Ziel, denn im Schaffensprozess inspirieren wir uns gegenseitig, und am Ende des Projekts entstehen gleich zwei wunderbare Produkte: eine einzigartige Cuvée und ein einzigartiges Musikstück, die beide miteinander harmonieren.

### **Glaubst Du, es ist überhaupt möglich, einen Sekt in Musik zu übersetzen?**

Ich würde es weniger übersetzen nennen, als vielmehr aneinander angleichen. Ich vergleiche das gerne damit, wie verschiedene Instrumente innerhalb eines Orchesters zu einem harmonischen Klang gestimmt werden. Genauso können wir auch die Musik an den Sekt angleichen. Das fühle ich, wenn ich die Musik höre und gleichzeitig den Sekt schmecke.

1/5

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de



### **Boogie Belgique, wenn Ihr als Musiker die Bläschen in einem Glas Sekt betrachtet, seht Ihr dann einen Rhythmus darin?**

Oswald Cromheecke: Ja, ich denke, die Sekt-Bläschen würden bestimmt zur Rhythmik einiger unserer Songs passen. Wenn wir mit Boogie Belgique live spielen, werden auf das Backdrop der Bühne hinter uns abstrakte Bilder projiziert. Diese Visuals sind mit der Musik synchronisiert und verstärken die Gefühle, die man durch die Musik empfindet. Bilder der Perlage würden in einer Boogie-Belgique-Show großartig funktionieren!

### **Wir würdet Ihr Euren besonderen Musikstil beschreiben?**

Martijn Van Den Broek: Diese Frage ist für uns immer schwierig zu beantworten, da die Musik von Boogie Belgique sehr eklektisch ist. Es ist nicht leicht, sie einem einzigen Genre oder einem bestimmten Stil zuzuordnen. Wir möchten aber immer die gleiche nostalgische Kontinuität in all unserer Musik haben. Diese Nostalgie findet sich genauso in einem Electro-Track, der auf der Tanzfläche gespielt wird, wie in einem langsameren Triphop-Track, den man im Wohnzimmer hört.

### **Marc, was inspiriert Dich als Chef de Cave bei Geldermann für Deine Cuvées?**

Für meine Cuvées inspiriert mich zuerst einmal die Geschichte von Geldermann, aber auch das Hier und Jetzt. Aus unseren französischen Wurzeln, der langen Tradition und der Historie des Hauses entwickelte sich der typische Geldermann-Geschmack. Aus der Vielfalt unserer Weine komponiere ich Jahr für Jahr Cuvées, die immer wieder genau diesen Geschmack treffen, und doch hat jede Cuvée ihren besonderen, unverwechselbaren Charakter und eigene Stilistik.

### **Und wo findet Ihr Eure Inspiration für die Musik?**

Oswald: Schon in meiner Kindheit haben mich meine Eltern mit einer großen Vielfalt an Musik vertraut gemacht. Swing-Jazz aus den 1930er und 40er Jahren ist bei mir irgendwie hängen geblieben. Vor allem war ich schon immer ein Fan von Big

2/5

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de



Bands. Duke Ellington & His Orchestra, Count Basie, Sidney Bechet, Benny Goodman und viele andere. Auch alte Film-Soundtracks wie Bernard Hermanns "Vertigo" oder die Ouvertüre von "Jungle Book" haben mich fasziniert.

**Swing ist eher eine nostalgische Musikrichtung, Electro dagegen sehr modern und jung. Fasziniert Euch die Kombination von Tradition und Moderne?**

Oswald: Nostalgie an sich hat mich schon immer interessiert. Meistens können die Menschen nicht beschreiben, worum es sich bei ihrer Nostalgie handelt. Manchmal sehnen sie sich nach einer Zeit, die sie nie erlebt haben oder die es gar nicht gab. Als ich mit der Musikproduktion begann, suchte ich immer nach einem bestimmten Gefühl in einem Song. Eine besondere Mischung aus Melancholie und Freude, die schwer zu beschreiben ist. Alte Musik zu sampeln, war für mich am Anfang der perfekte Weg, das zu erreichen. Kombiniert man sie mit Einflüssen aus unserer eigenen Zeit, erhält man etwas ganz Neues. Und das ist es, was wir mit Boogie Belgique erreichen wollen.

**Und seht Ihr dabei auch Parallelen zu Geldermann?**

Emily Van Overstraeten: Ja, sehr sogar. Marc baut auf der Vergangenheit Geldermanns auf und fügt neue Elemente und moderne Geschmacksnuancen hinzu. Ich denke, es ist auch eine große Verantwortung, etwas Neues und Frisches mit angestammten Zutaten zu kreieren und gleichzeitig die Geschichte und Tradition dahinter zu respektieren.

**Somit gibt es durchaus Gemeinsamkeiten, aber wo siehst Du denn die Unterschiede im Schaffensprozess, Marc?**

Wir beide komponieren ein Produkt. Der Unterschied ist allerdings, dass ich alleine kreativ sein muss, um meine Cuvées zu komponieren. Bei der Musik von Boogie Belgique arbeitet jeder in der Gruppe auf seine Art und Weise kreativ an der Komposition mit, und die verschiedenen Meinungen haben am Ende das fertige Ergebnis beeinflusst. Diese Zusammenarbeit, unterschiedliche Geschmäcker und

3/5

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
www.gourmet-connection.de



Meinungen zu einem harmonischen Song zusammenzufügen, macht die Qualität der Musik aus. Auch ich brauche immer wieder einen Sparringspartner, mit dem ich mich austauschen kann.

**Wo seht Ihr als Band die Parallelen zwischen Marc und Euch als Musiker?**

Cedric Van Overstraeten: Obwohl wir uns bisher noch nicht lange gesehen haben, hatten wir eine tolle Zeit mit Marc. Ich denke, wir sind alle leidenschaftliche Perfektionisten, die immer nach dem besten Ergebnis streben, während wir unsere Arbeit tun, die uns absolut Spaß macht.

**Was hat Euch an Geldermann gereizt, so dass Ihr ein Lied für die Édition Musique komponieren wolltet? Fühlt es sich anders an, etwas für Geldermann zu schaffen?**

Oswald: Wir haben uns sehr gefreut, als wir hörten, dass wir einen Song für Geldermann schreiben können. Es ist immer toll, ein Lied aus einem bestimmten Grund oder mit einer besonderen Bedeutung komponieren zu können. Wir waren sofort überzeugt von der Idee und vom Produkt. Geldermann passt einfach ideal zu unserer Musik.

Weitere Informationen unter [www.editionmusique.de](http://www.editionmusique.de) und [www.geldermann.de](http://www.geldermann.de)

Der Launch der Edition Musique N°2 und des dazugehörige Musikstücks ist für den Herbst 2020 geplant.

**Über Geldermann:**

Geldermann aus Breisach am Rhein ist seit 2003 eine Marke aus dem Premiumsegment der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut). Seit 1838 steht die Geldermann Privatsektkellerei für deutsche Sektkultur mit französischem Erbe und traditioneller Flaschengärung. Die Geldermann Sorten Brut, Classique sec und Rosé sec sind

4/5

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
[www.gourmet-connection.de](http://www.gourmet-connection.de)



im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich, seit 2018 ergänzen die Les Grands-Linie im On-Trade mit den Sorten Carte Blanche, Grand Brut und Grand Rosé das Produktportfolio.

5/5

**Geldermann | Pressekontakt: Anja Fahs, Gourmet Connection GmbH**

Mobil: +49 175 43 83 187  
Telefon: +49 69 2578128-19  
Fax: + 49 69 2578128-11  
a.fahs@gourmet-connection.de

Münchener Straße 45  
60329 Frankfurt  
[www.gourmet-connection.de](http://www.gourmet-connection.de)